



# CAMPAGNE INTELLIGENTE DE PUBLICITÉ SUR GOOGLE ADS



## Détails sur l'outil

Il s'agit d'un outil permettant de réaliser des campagnes de publicité sur internet à destination d'une audience ciblée.



## Objectif de l'outil

L'objectif de cet outil est de permettre aux entreprises d'assurer leur visibilité, d'attirer de nouveaux clients, de promouvoir leur offre ou d'obtenir de nouveaux prospects tout en contrôlant la diffusion de leurs annonces.

Ici nous nous concentrerons sur les campagnes intelligentes qui permettent de créer des publicités facilement sans pré-requis techniques.



## Installation de l'outil

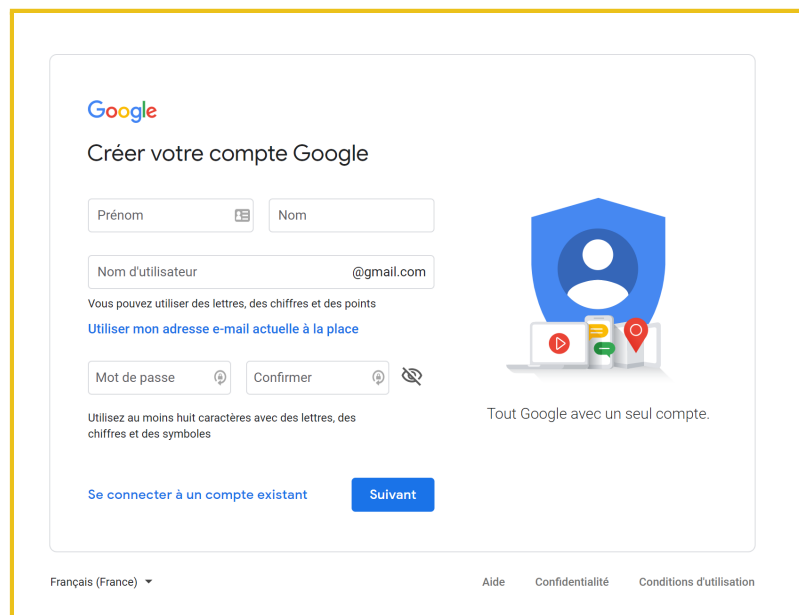
- **Configurer votre compte Google Ads**
- **Etape 1 : Créer une campagne intelligente**
- **Etape 2 : Cibler sa campagne**
- **Etape 3 : Définir le budget de sa campagne**
- **Etape 4 : Vérification et suivi des performances**



## ● Configurer son compte Google Ads

Pour pouvoir posséder une fiche Google My Business, vous devez disposer d'un [compte Google](#)\*. Si ce n'est pas le cas, il est nécessaire d'en [créer un](#) avec le nom de votre commerce.

*\*Un compte Google n'est pas nécessairement une adresse Gmail. Vous pouvez créer un compte Google avec votre adresse mail habituelle.*



The image shows a screenshot of the Google account creation page. At the top left is the Google logo. Below it, the text reads "Créer votre compte Google". There are two input fields for "Prénom" and "Nom". Below these is a field for "Nom d'utilisateur" with "@gmail.com" as a placeholder. A note states "Vous pouvez utiliser des lettres, des chiffres et des points" and a link "Utiliser mon adresse e-mail actuelle à la place". There are two password fields: "Mot de passe" and "Confirmer", with a strength indicator icon. A note says "Utilisez au moins huit caractères avec des lettres, des chiffres et des symboles". At the bottom left is a link "Se connecter à un compte existant" and a blue "Suivant" button. On the right side, there is a graphic of a blue shield with a white person icon, and a laptop displaying various Google services icons (YouTube, Gmail, Maps). Below the graphic, it says "Tout Google avec un seul compte." At the bottom of the page, there is a language dropdown set to "Français (France)", and links for "Aide", "Confidentialité", and "Conditions d'utilisation".

A présent, pour commencer la création de votre fiche, il vous suffit simplement de vous rendre sur la page [Google My Business](#) et de suivre les étapes.



## ● Préparation de votre offre

Si vous n'avez pas de compte Google Ads existant, rendez-vous sur [Google Ads](#) et cliquez sur connexion. Vous aurez besoin d'une adresse Gmail (si vous n'en disposez pas, il vous faudra en créer une en vous rendant sur [Créer un compte Google](#)).

Google  
Créer votre compte Google

Prénom  Nom

Nom d'utilisateur  @gmail.com

Vous pouvez utiliser des lettres, des chiffres et des points  
[Utiliser mon adresse e-mail actuelle à la place](#)

Mot de passe  Confirmer

Utilisez au moins huit caractères avec des lettres, des chiffres et des symboles

[Se connecter à un compte existant](#) **Suivant**

Français (France) ▼ Aide Confidentialité Conditions d'utilisation

Une fois connecté sur Google Ads, renseignez le lien de votre site web et cliquez sur “Continuer”. Indiquez ensuite le pays “France”, le fuseau horaire (GMT+01:00) - Paris et la devise “Euro”. Pour terminer la création de votre compte, cliquez sur “Enregistrer et continuer”.

Google Ads con@exupery.io

For free support call: 1-855-250-6348  
More international numbers

Welcome to Google Ads!  
We'll help you sign up and start advertising in just a few steps.  
Experienced with Google Ads? [Skip the guided setup.](#)

What is your email address?

What is your website?

**Continuer**

© 2019 Google | [Privacy Policy](#)

Get started advertising on Google in just a few steps.

**Saisissez votre e-mail.**

**Pays**

**Fuseau horaire**

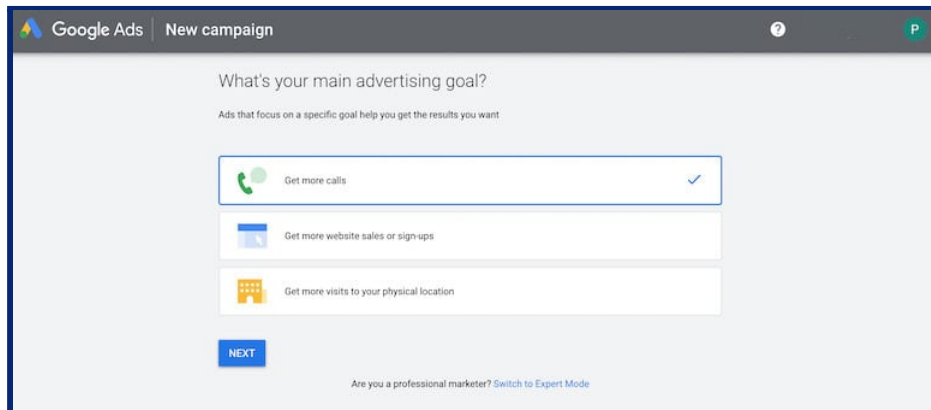
Le fuseau horaire est utilisé pour la création de rapports et la facturation relatives au compte.

**Devise**

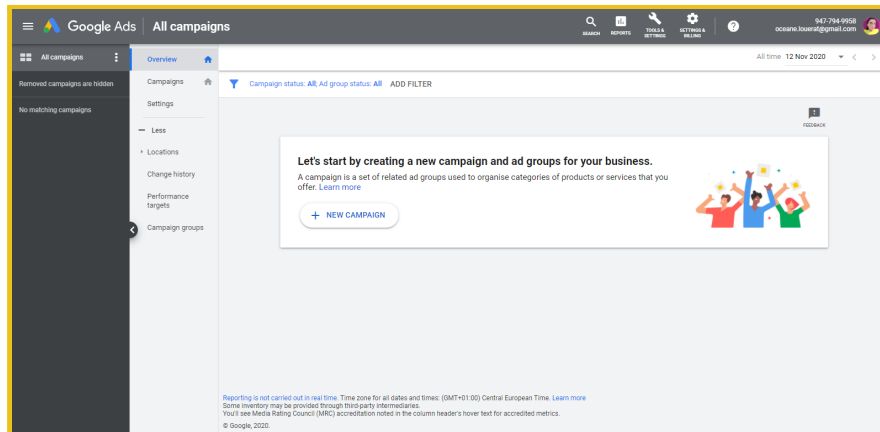


## ● Etape 1 : Créer une campagne intelligente

Maintenant que votre compte est créé, vous arrivez sur la page “Nouvelle campagne”. Cliquez sur “Passer au mode expert” en bas de l’écran.



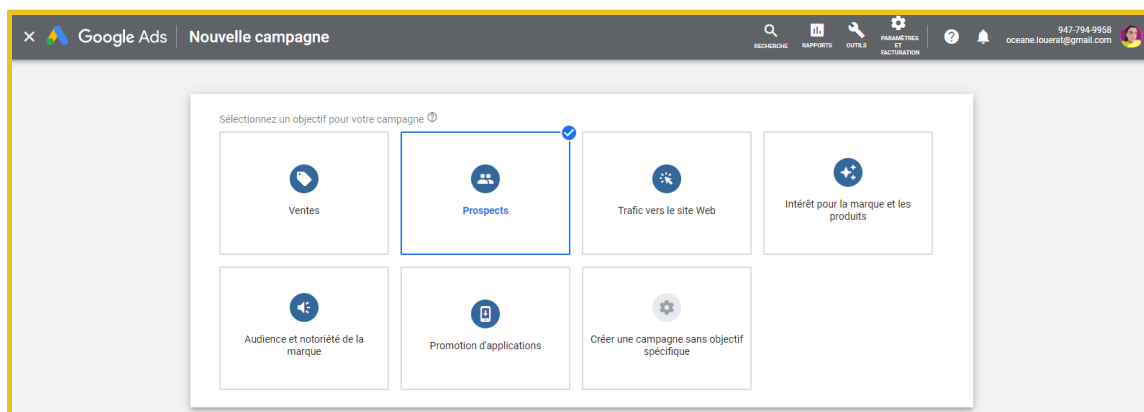
Pour les personnes ayant déjà un compte Google Ads, à partir de votre tableau de bord (voir ci-dessous) cliquez sur “Nouvelle Campagne”.





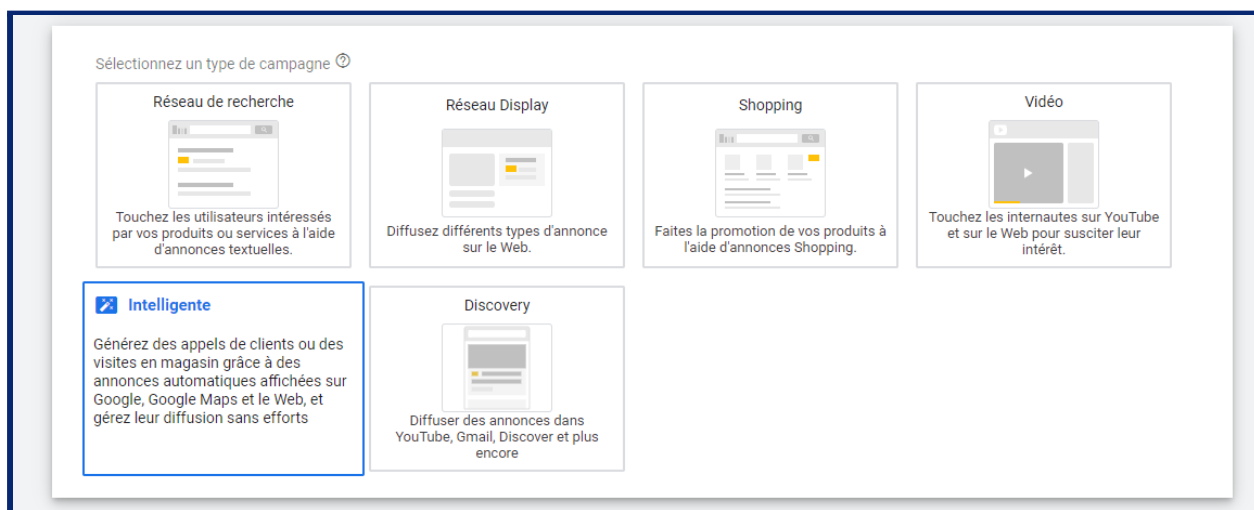
## Objectif et type de campagne

Nous voici sur la page “Nouvelle campagne” qui nous permettra de déterminer l’objectif de notre campagne intelligente.



Pour démarrer, sélectionnez un objectif pour votre campagne. Pour l’exemple, nous choisirons l’objectif “Prospect” afin d’attirer des prospect et générer d’autres conversions en encourageant les clients à passer à l’action.

Nous allons sélectionner le type de campagne “Intelligente”





Ensuite, choisissez l'action que vous souhaitez que vos clients réalisent. Pour l'exemple, nous choisirons l'action d'appels vers notre établissement. Puis cliquez sur "Continuer".

Quelle action souhaitez-vous principalement que vos clients réalisent ?

Appels vers votre établissement

Visites de votre vitrine

**CONTINUER** ANNULER

Renseignez le nom de votre établissement puis cliquez sur suivant. Indiquez ensuite l'url de votre site web. (Vous pouvez choisir une page de votre site web en particulier si cela correspond à votre objectif).

Maintenant, donnez-nous le nom de votre de votre établissement

Nom de votre établissement

|

Cela nous permet de diffuser votre annonce lorsque des utilisateurs effectuent une recherche sur votre nom

RETOUR **SUIVANT**

Indiquez où sont redirigés les utilisateurs qui cliquent sur votre annonce

Votre site Web

[www.monsiteweb.fr](http://www.monsiteweb.fr)

Saisissez la page de votre site la plus pertinente par rapport à votre annonce. Il peut s'agir de votre page d'accueil ou d'une section plus spécifique.

RETOUR **SUIVANT**


Google Ads collectera automatiquement les informations de votre entreprise présentes sur votre site internet.

Collecte d'informations sur votre entreprise...

Un aperçu vous sera affiché, cliquez sur "suivant" pour continuer :

Merci ! Les utilisateurs sont redirigés ici lorsqu'ils cliquent sur votre annonce

MOBILE ORDINATEUR



RETOUR **SUIVANT**



## Rédaction de l'annonce

Grâce à votre site web, le contenu de votre annonce est déjà pré-rempli. Si ce n'est pas le cas, renseignez les champs suivants :

- Titre 1
- Titre 2
- Titre 3
- Description 1
- Description 2 (facultatif)

Puis vérifiez le numéro de téléphone indiqué pour le bouton d'appel à l'action puis cliquez sur "Suivant".

L'étape suivante vous permettra de sélectionner des thèmes de mots clés pour associer votre annonce à des recherches.



## ● Etape 2 : Cibler sa campagne intelligente

Pour cibler votre audience, vous pouvez déterminer la zone de diffusion de votre annonce. Google Ads va déterminer une zone prédéfinie grâce à l'adresse de votre établissement. Vous pouvez diminuer ou élargir la zone grâce au curseur de km.

Vous avez également la possibilité de cibler plusieurs zones spécifiques en sélectionnant "Diffuser vos annonces dans des zones spécifiques" en indiquant les villes ou régions.

À présent, indiquez les zones de diffusion de votre annonce

Diffuser vos annonces à proximité d'une adresse

🔍 6 Place Rohan, 33000 Bordeaux, France

20 km

Diffuser vos annonces dans des zones spécifiques (codes postaux, villes ou régions)

RETOUR **SUIVANT**

À présent, indiquez les zones de diffusion de votre annonce

Diffuser vos annonces à proximité d'une adresse

Diffuser vos annonces dans des zones spécifiques (codes postaux, villes ou régions)

Bordeaux Talence Mérignac Pessac

Blanquefort

+ Ajouter un lieu (ville, région ou pays)

RETOUR **SUIVANT**

## ● Etape 3 : Définir un budget

Votre campagne est presque prête, il vous faut maintenant définir un budget pour votre campagne. Ce budget peut être modifié à tout moment, et vos annonces peuvent être mise en veille à tout moment également.

3 budgets vous sont proposés, mais vous pouvez également définir votre propre budget.

Définissez un budget pour obtenir les résultats escomptés

Sélectionner un budget

6 € Moyenne quotidienne

**Recommandée** 9 € Moyenne quotidienne

11 € Moyenne quotidienne

Les informations fournies ne suffisent pas pour estimer le nombre de clics quotidiens selon les thèmes de mots clés et le ciblage géographique que vous avez sélectionnés.

- ✓ Payez uniquement lorsque des utilisateurs cliquent sur votre annonce
- ✓ Modifiez votre budget à tout moment
- ✓ Mettez vos annonces en veille à tout moment

Saisir votre propre budget

Les frais facturés pour le mois ne dépasseront pas le montant de votre budget quotidien moyen multiplié par le nombre moyen de jours par mois. Certains jours, vous pourrez enregistrer des dépenses inférieures à votre budget quotidien moyen, et d'autres, dépenser jusqu'à deux fois plus. En savoir plus

RETOUR **SUIVANT**





## ● Etape 4 : Vérification et suivi des performances

Jetez un dernier coup d'œil avant de lancer votre campagne.

Examinez votre campagne afin de vérifier qu'elle est correcte

<b>Nom de la campagne</b> Saint Loubert Gilbert Paella	
<b>Objectif de la campagne</b> Appels téléphoniques	
<b>Votre site Web</b> http://traiteurgers.fr/	
<b>Nom de l'entreprise</b> Traiteur	
<b>Texte d'annonce</b> Saint Loubert Gilbert Paella   Restaurant de paella   traiteur   Saint Loubert Gilbert Traiteur Gers. Restaurant de paella - Traiteur Appelez Pour Plus d'Informations.	
<b>N° de téléphone</b> 06 21 21 26 27	
<b>Zones</b> À 25 kilomètres de 6 Place Rohan, 33000 Bordeaux, France	
<b>Thèmes de mots clés</b> restaurant de paella, paella traiteur	
<b>Budget</b> 9,00 € budget quotidien moyen - 274,00 € budget mensuel max.	

RETOUR SUIVANT

Vérifier toutes les informations renseignées sur cette dernière page, puis cliquez sur "Suivant".



### Conseil

Pour suivre les performances de votre campagne, associez-les avec votre compte [Google Analytics](#).



Votre annonce est fin prête.

### Aperçu de l'annonce

**Saint Loubert Gilbert Paella | Restaurant de paella | traiteur**  
Annonce traiteurgers.fr

---

Saint Loubert Gilbert Traiteur Gers. Restaurant de paella - Traiteur  
Appelez Pour Plus d'Informations.

[MODIFIER](#)

Vous serez redirigé sur votre tableau de bord. À partir de celui-ci, vous pourrez suivre les performances de votre campagne et la modifier au besoin.

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named "Saint Loubert Gilbert Paella". The campaign is currently in the "EN ATTENTE" (Pending) status, with a sub-status of "En cours de révision" (Under review). The campaign objective is "Recevoir des appels" (Receive calls). The campaign is active on Google Search, Google Maps, and partner websites. The interface includes a sidebar with navigation options, a main content area with campaign details, and a right-hand panel with an "Aperçu de l'annonce" (Ad preview) and a list of modification options. Below the campaign details, there are three performance metrics: Impressions (0), Clics (0), and Montant dépensé (0,00 €), each with a small line graph showing data for 12 nov 2020. A fourth metric, "Appels vérifiés" (Verified calls), is also shown with a value of 0.



## Lire les chiffres sur vos campagnes

Les **impressions** représentent l'affichage de votre publicité à l'écran d'un utilisateur pendant 3 secondes. Cette mesure permet de mettre en valeur la portée de vos actions.

Les **clics** représentent le nombre de clics sur les annonces.

Les **actions sur la carte** représentent le nombre de demandes d'itinéraires effectués.

