



BOUTIQUES FACEBOOK ET INSTAGRAM



Détails sur l'outil

Il s'agit d'un outil gratuit permettant de référencer les produits de votre entreprise sur votre page Facebook.



Objectif de l'outil

L'objectif de cet outil est de présenter un catalogue complet de vos produits avec les prix associés, la fonctionnalité de vente en ligne est déjà disponible pour les sites e-commerces. Il est possible d'activer le paiement via Facebook, Instagram ou bien par message directement, cependant la solution est actuellement saturée.



Installation de l'outil

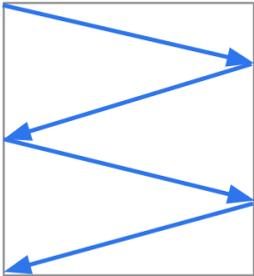
- **Préparation de votre offre**
- **Etape 1 : Créer le module boutique sur sa page**
- **Etape 2 : Gestionnaire de ventes**
- **Etape 3 : Mettre en ligne ses produits**
- **Etape 4 : Paramétrage d'Instagram**



● Préparation de votre offre

Pour pouvoir vendre en ligne, vous devez avoir des fiches produits de qualité, cette qualité passe par la mise en avant de vos produits via de belles photographies, voici quelques astuces.

Pensez à respecter le sens de lecture d'une photo comme un texte

		
L'oeil parcourt à photo de gauche à droite et de haut vers le bas	Afin de suivre ce parcours il faut former un S	Peu importe le sens du S

Respectez les angles

<p>Le plus naturel, celui qu'on a en champs de vision</p>  <p>Angle à 30°</p>	<p>Permet de scénariser un produit pour mieux se projeter</p>  <p>Top view</p>	<p>Idéal pour montrer le volume et le détail d'un produit</p>  <p>Horizontalement</p>
--	--	--

Le choix de la lumière

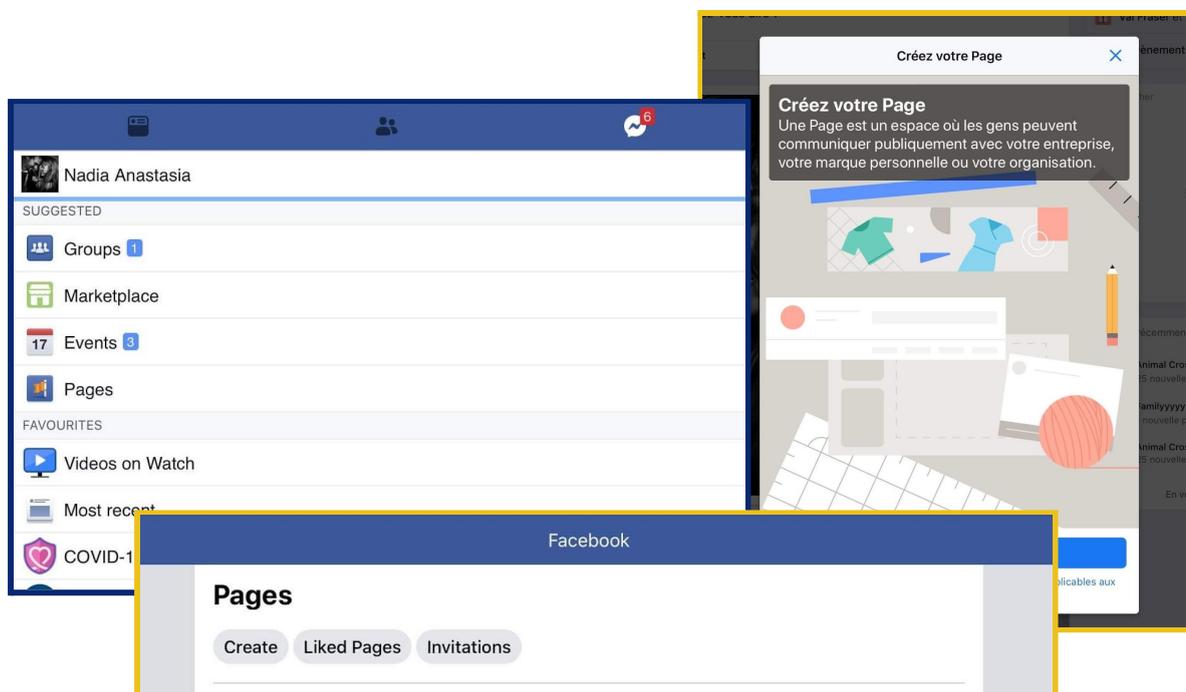
	
Utiliser la lumière naturelle Sur le côté et non de face	Utiliser la lumière diffuse



• Etape 1 : Créer le module boutique sur sa page

Créer votre page Facebook

Pour ceux qui n'ont pas de page Facebook, allez dans l'accueil de votre compte personnel, cliquez en haut à droite pour voir les différentes grandes sections de Facebook, allez dans pages, et créez votre première page Facebook



Conseil

Vous pouvez utiliser votre téléphone pour gérer votre page facebook grâce à l'application gratuite nommée désormais **"Suite business"** par Facebook.





Créer votre page Facebook

Vous devez absolument mettre à jour ces informations pour que les utilisateurs soient informés des changements sur votre situation actuelle :

Créer votre Page

Quel nom voulez-vous donner à cette Page ?

Le nom de la Page doit être le nom de votre entreprise, marque personnelle ou organisation. Vous pouvez demander à modifier cette information plus tard.

Voulez-vous ajouter une adresse ?

L'adresse permet de trouver et de se rendre plus facilement sur le site de **Flower Power**.

Vous pouvez simplement ajouter la ville et la région si vous ne voulez pas partager publiquement une adresse.

Créer votre Page

Quelle catégorie décrit le mieux la Page que vous voulez créer ?

 Rechercher des catégories

Une catégorie permet de trouver cette Page dans les résultats de recherche. Vous pouvez en ajouter jusqu'à 3.

Catégories populaires

Blog personnel **Produit/service** **Art**

Musicien/groupe

Flower Power > Paramètres de la Page

Paramètres de la Page

Rechercher dans les paramètres de la Page

- Messagerie
- Infos sur la Page**
- Modèles et onglets
- Billetterie de l'évènement
- Notifications
- Messagerie avancée
- Rôles de la Page

P. ex. parcs, plages, rues

Fermé définitivement
Cette entreprise a définitivement fermé

Ouvert à certaines heures
Entrez vos propres horaires

Mettez à jour vos horaires d'ouverture pour que les résultats de recherche affichent à quel moment votre entreprise est ouverte

Aménagement temporaire des services

Ouverture avec aménagement des services
Cette entreprise a modifié ses services ou en a ajouté (par ex., retrait des commandes, liv service en ligne, etc.)

Fermeture temporaire
Cette entreprise est fermée actuellement, mais rouvrira plus tard.

Aucun changement
Cette entreprise n'a fait aucun aménagement temporaire à ses services.

Choisissez une option pour indiquer comment vos services ont été aménagés en raison du coronavirus (COVID-19).

Conseil



Vous pouvez utiliser l'application qui s'appelle **Creator Studio** qui est gratuite et vous permet de gérer et planifier tous vos posts sur Facebook et Instagram.





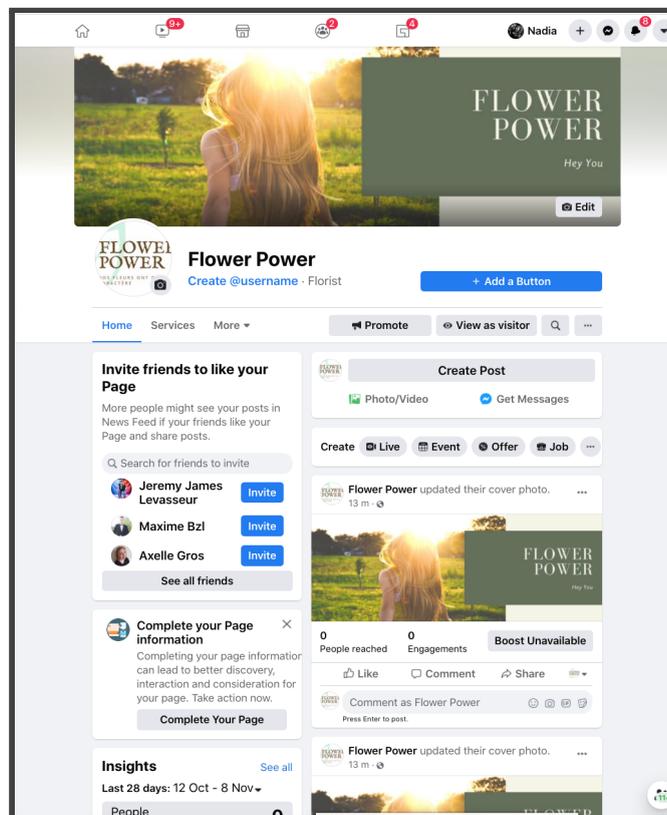
Ajoutez une photo de profil et de couverture

Afin de présenter votre activité de manière visuelle, pour donner envie aux utilisateurs de prêter attention à votre entreprise, il vous faut rajouter une photo de profil et une photo de couverture.

Ajoutez des images à cette Page
Les images sont ce que les personnes voient en premier sur votre Page. Utilisez un logo ou des photos qui représentent le mieux Flower Power.

Ajoutez une photo de profil Modifier

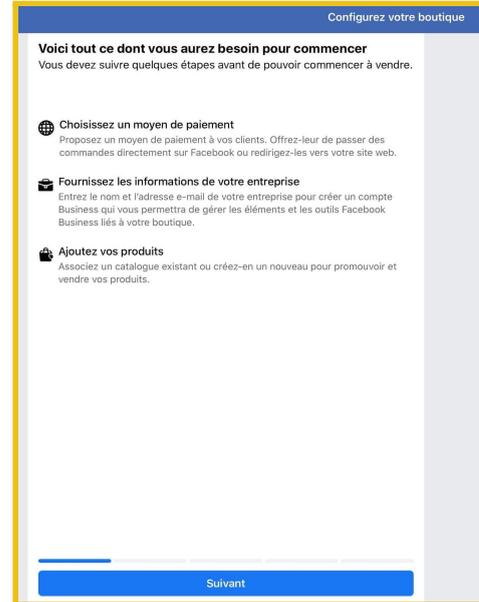
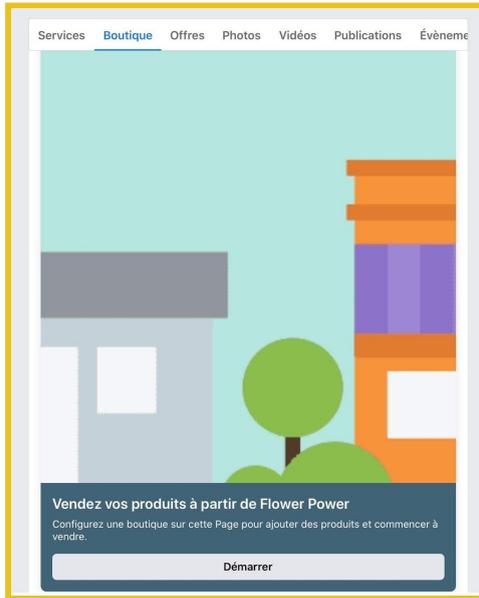
Ajouter une photo de couverture Modifier



Conseil

Vous pouvez utiliser l'application **Canva**, qui vous permet, grâce à des trames, des icônes, des photos libres de droits, et bien plus, de créer des visuels pour votre activité.

Paramétrez votre boutique



Choisissez un moyen de paiement
Votre moyen de paiement permet de déterminer où les clients effectuent la conversion lorsqu'ils veulent acheter un article de votre boutique. La configuration du moyen de paiement est gratuite.

Paiement sur un autre site web
Les clients seront dirigés vers votre site web lorsqu'ils cliquent sur un article sur Facebook. Vous n'aurez pas à payer de frais supplémentaires.

Paiement par messages
Les clients seront dirigés vers Messenger pour effectuer le paiement. Aucun frais supplémentaire n'est appliqué.

Fournissez les détails de l'entreprise
Vous utiliserez ces informations pour accéder au Gestionnaire des ventes, où vous pourrez personnaliser votre boutique, gérer votre inventaire et obtenir des statistiques sur votre entreprise.

Nom de l'entreprise
Flower Power

Vous pouvez utiliser le nom de votre Page ou en créer un nouveau.

Adresse e-mail professionnelle

Nous l'utiliserons si nous avons besoin de vous contacter.

Ajoutez vos produits
Créez un catalogue pour ajouter des produits à votre boutique. Votre catalogue est un inventaire des produits que vous aimeriez vendre.

Donnez un nom à votre catalogue
Bouquets



Conseil

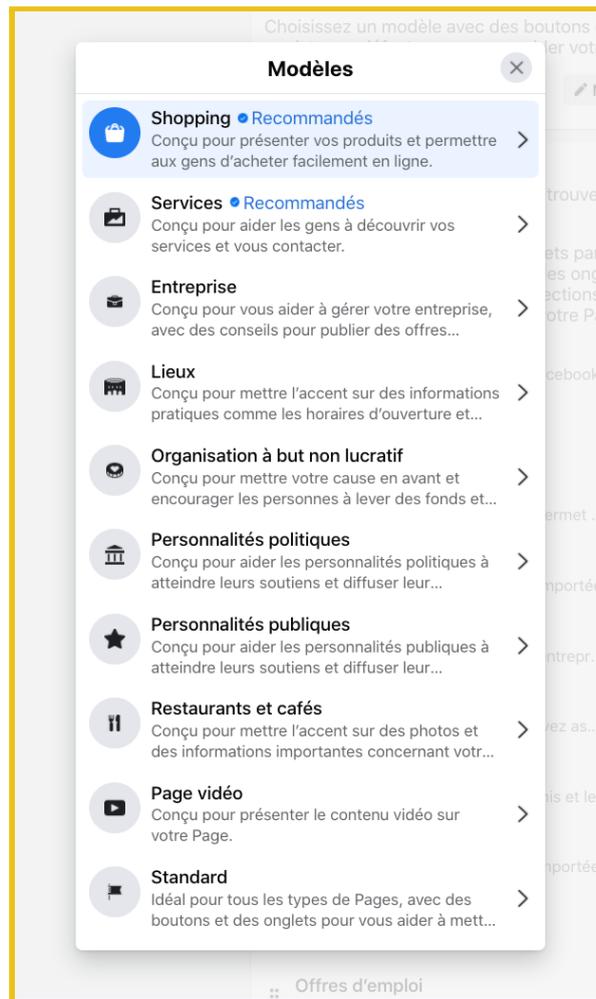
Il est conseillé de paramétrer ses produits, avant de démarrer le paramétrage des moyens de paiement.



Sélectionnez le bon modèle pour votre page Facebook

En vous rendant dans la rubrique “Paramètres” de votre liste de fonctionnalités, vous pourrez retrouver la section “Modèles” à travers laquelle vous sera présenté une liste de modèles.

Il faut donc aller sélectionner le modèle “Shopping”, afin de pouvoir mettre en place et gérer sa boutique.



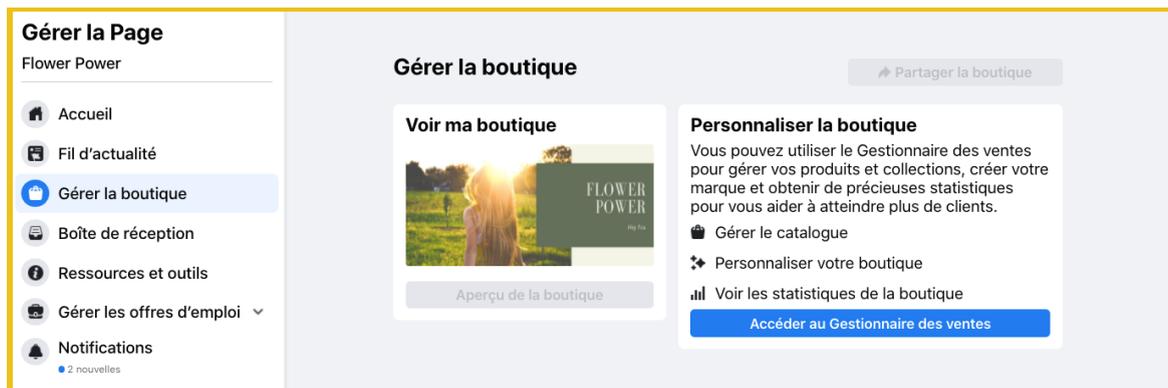
Paramètres > Modèles > Sélectionner le modèle “Shopping”



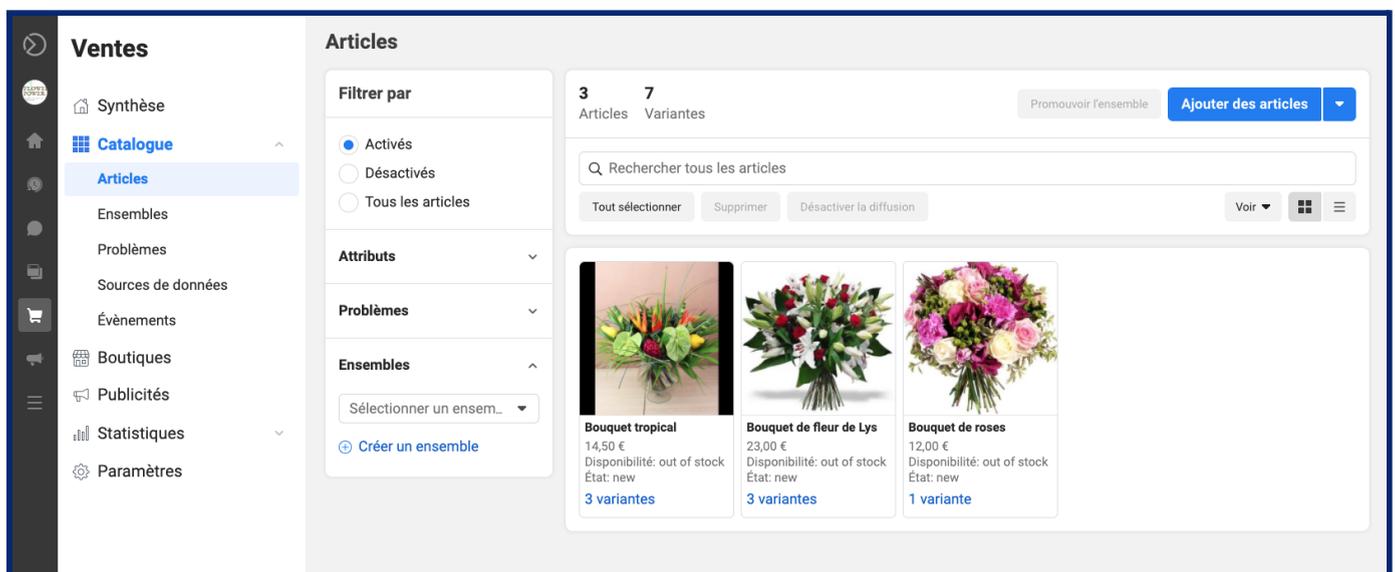
● Etape 2 : Gestionnaire de ventes

Accédez au gestionnaire des ventes

Dans la rubrique “Gérer la boutique”, vous pourrez avoir accès au “Gestionnaire des ventes” :



Cette section vous permet d’avoir un résumé global de votre boutique, et d’accéder aux différentes données la concernant, notamment à la partie “Catalogue”, qui vous permettra d’ajouter, de supprimer et de modifier vos produits.





● Etape 3 : Mettre en ligne ses produits

Mettez en ligne vos produits

À partir de cette partie “Catalogue”, vous pourrez accéder à la sous-partie “Articles” où vous pourrez ajouter, supprimer, ou modifier vos articles :

The screenshot displays the 'Catalogue' section of the Exupéry interface. On the left, a sidebar menu under 'Ventas' includes options like 'Synthèse', 'Catalogue', 'Articles', 'Ensembles', 'Problèmes', 'Sources de données', 'Évènements', 'Boutiques', 'Publicités', 'Statistiques', and 'Paramètres'. The 'Articles' option is highlighted. The main content area shows a 'Catalogue' header with an illustration of a forklift and a person, and a message: 'Ajoutez des articles à votre catalogue. Ce catalogue ne contient aucun article. Une fois que vous aurez ajouté des articles, vous pourrez les mettre en avant dans vos boutiques, dans vos publicités et sur d'autres canaux.' Below this is a blue button labeled 'Ajouter des articles'. A modal window titled 'Ajoutez des articles à votre catalogue' is overlaid, containing three options: 'Ajouter manuellement' (selected), 'Importer par lot', and 'Utiliser un pixel'. Each option includes a brief description and a link to 'En savoir plus'. The modal also features 'Annuler' and 'Suivant' buttons.

Conseil



Si vous avez un site e-commerce, ou même un fichier excel avec la liste de vos produits, description prix etc, vous pouvez importer tous vos produits d'un seul coup avec l'import par lot



Mettez en ligne vos produits

Afin de mettre en ligne votre produit, devez renseigner les informations de tous les champs demandés : Photo du produit, Titre, Description, État, Stock...

Vous pouvez également renseigner les variantes de votre produit, avec des caractéristiques et des prix différents.

Ajouter des produits manuellement

Informations indispensables
Ajoutez le titre, les images et la description qui présentent le mieux ce produit.

Image
Votre image doit faire au moins 500 x 500 pixels. [En savoir plus](#)

 flower1.jpg
231.96 Ko
[Remplacer l'image](#)

Images supplémentaires

 Ajouter des images

Titre
Ajoutez un titre qui décrit cet article. Les titres peuvent contenir jusqu'à 150 caractères. Nous vous recommandons de ne pas dépasser les 65 caractères.

Bouquet de roses

Description
Ajoutez des informations sur cet article, y compris tout aspect unique qui permet de mieux comprendre ses avantages.

Composition d'une quinzaine de roses - Roses, blanches, rouges, au choix.

Disponibilité
Sélectionnez la disponibilité de ce produit et ajoutez l'inventaire.

Visibilité
Rendez cet article visible pour les acheteurs.

Disponibilité
Affichez cet article comme étant en stock.

Inventaire - Facultatif
Ajoutez la quantité en stock pour cet article.

0

Catégorisation
Ajoutez le type et la condition du produit pour lui attribuer les catégories les plus pertinentes.

État
Nouveau

Marque - Facultatif

Variantes
Ajoutez des options pour créer des variantes

Couleur

+ Ajouter une option

Détails de variation
Modifiez ou ajoutez des informations pour les variantes créées ci-dessus. [Désactiver les modifications](#)

Options	Prix	Prix de vente	Inventaire	ID de contenu
<input checked="" type="checkbox"/> Bleu	14,50 € EUR	0,00 € EUR	0	
<input checked="" type="checkbox"/> Rouge	14,00 € EUR	0,00 € EUR	0	
<input checked="" type="checkbox"/> Jaune	13,50 € EUR	0,00 € EUR	0	

Annuler [Ajouter un produit](#)



Afficher un prix barré sur un article

Cocher la case “cet article est en vente” et ajouter un prix de vente inférieur au prix de base.

Modifier l'article

Options d'affichage

Créer des variantes

Modifier votre article

Modifiez les informations requises, par exemple une image et d'autres informations utiles sur l'article.

Images supplémentaires

Ajouter des images

Titre

Ajoutez un titre qui décrit cet article. Les titres peuvent contenir jusqu'à 150 caractères. Nous vous recommandons de ne pas dépasser les 65 caractères.

Bouquet de fleur de Lys

Description

Ajoutez des informations sur cet article, y compris tout aspect unique qui permet de mieux comprendre ses avantages.

Bouquet de fleurs de Lys - Garni avec ...

Lien du site web · Facultatif

Ajoutez un lien vers la page du site web où l'on peut voir plus de détails et acheter ce produit.

<https://www.facebook.com/>

Prix

Choisissez une devise et ajoutez le prix exact de l'article tel qu'il est indiqué sur votre site web.

EUR – Euro 12,00 € EUR

Cet article est en vente

Prix de vente

Ajoutez un prix réduit si cet article est en solde.

11,00 € EUR

État

Nouveau

Marque · Facultatif

Annuler Préc. Suivant



Conseil

Si vous avez un site e-commerce, ou même un fichier excel avec la liste de vos produits, description prix etc, vous pouvez importer tous vos produits d'un seul coup avec l'import par lot.



Créer un ensemble de produit

Sélectionner manuellement les articles ou bien en utilisant des filtres.

The screenshot shows the Facebook Catalog Manager interface. On the left is the 'Gestionnaire de catalogues' sidebar. The main area is titled 'Ensembles' and shows a list of product sets: 'Bouquets Automne' (1 article, 3 variantes), 'Bouquets Noël' (2 articles, 4 variantes), and 'Store collection Produits mis en avant' (0 articles, 0 variantes). A modal window titled 'Créer un ensemble' is open, showing a search bar with 'Mon premier ensemble', a search field, and a table of products.

Article	Variantes	Disponibilité	Prix	ID de conten...
Bouquet tropical, et 2 de plus ID du groupe : bdkm863eid	3	--	--	--
Bouquet de fleur de Lys, et 2... ID du groupe : qyebhekz8y	3	--	--	--
Bouquet de roses	--	In stock	12,00 €	c2vcx3pj69

Identifier les produits dans vos publications

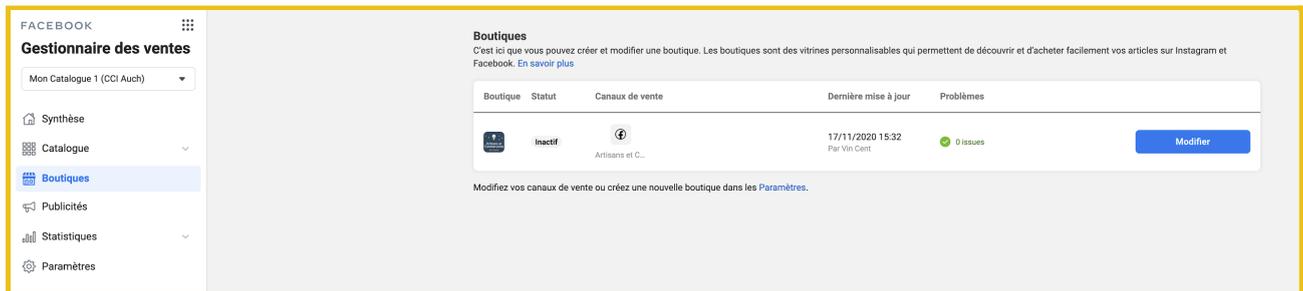
Ajouter une photo, puis cliquer sur "identifier des produits", Facebook ira directement chercher la liste des produits ajoutés à votre boutique.

Une fois après avoir cliqué sur ce bouton, cliquer sur l'image comme pour identifier des personnes, les produits s'afficheront ensuite.

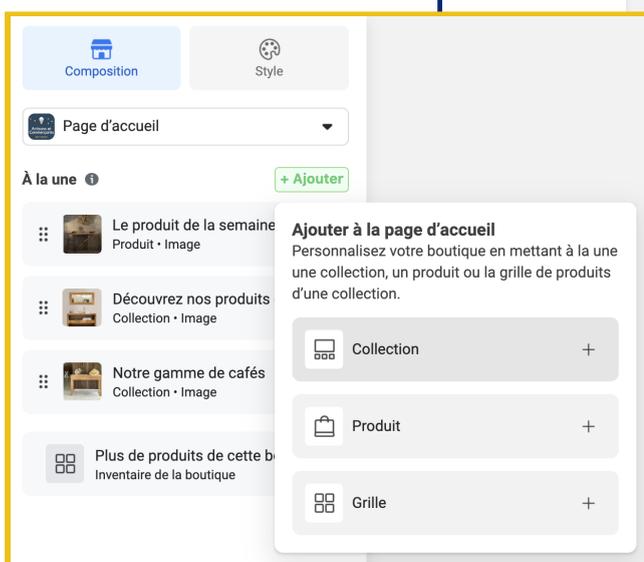
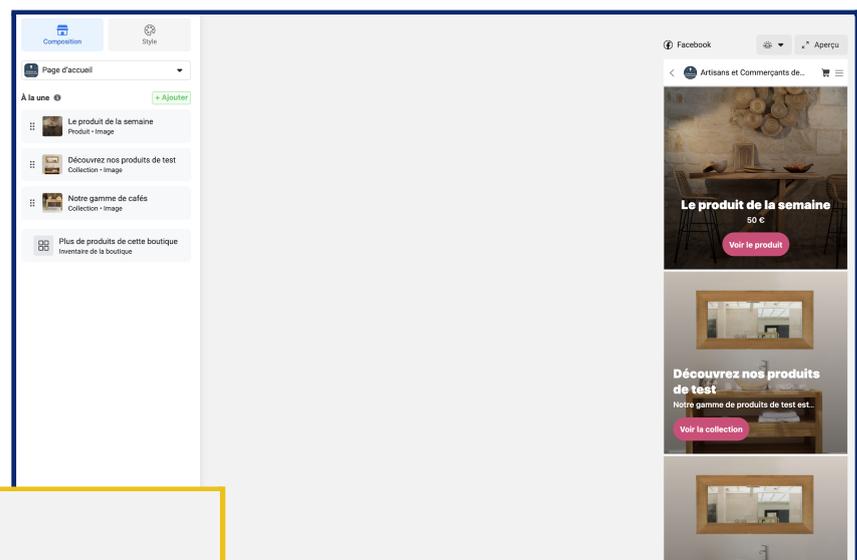
The screenshot shows the 'Créer une publication' modal for a page named 'Flower Power'. It includes a text input field, a photo upload button, and a button labeled 'Identifier des produits'. Below this are options for 'Ajouter à votre publication' and 'Booster la publication'. A 'Publier' button is at the bottom.



Mettre en avant les catégories de sa boutique



Une fois arrivé sur votre Gestionnaire des ventes dans la rubrique catalogue, vous aurez votre boutique à créer, il faut renseigner les informations sur les produits que vous souhaitez mettre en avant. Voici l'interface de personnalisation :



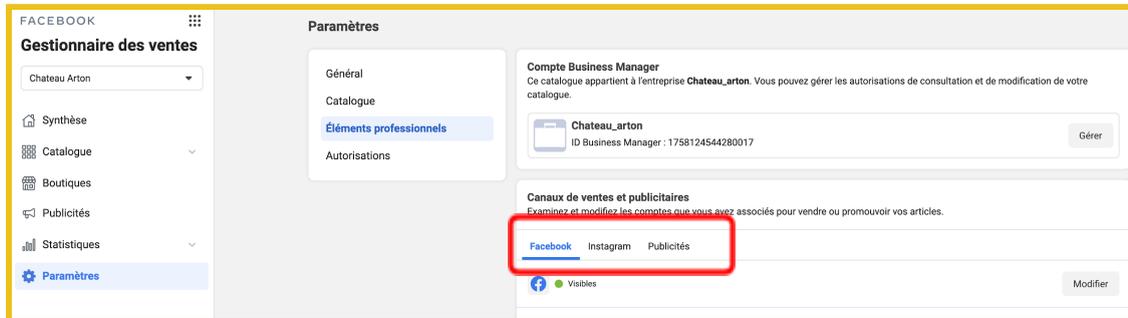
Vous pouvez ajouter des types de produits spécifiques ou bien des ensembles directement

Ne pas oublier de bien enregistrer son travail.



● Etape 4 : Mettre en ligne sa boutique Instagram

Une fois que le travail a été fait sur Facebook, il suffit de demander l'examen pour Instagram.



Dans votre **gestionnaire des ventes**, vous pouvez en faire la demande directement dans la section paramètres >> éléments professionnels puis cliquer sur le canal de vente Instagram et suivre les étapes ci-dessous.

Etape 1

Sélectionner un compte Instagram

Sélectionnez le compte Instagram que vous souhaitez configurer pour Instagram Shopping. Vous pourrez configurer d'autres comptes plus tard.

 Chateau_arton (@chateau_arton)
Vignoble

Etape 2

Confirmez votre Page Facebook

Votre Page Facebook sera utilisée pour associer un catalogue produits sur Instagram. Si votre Page n'apparaît pas ici, assurez-vous que vous êtes admin de la Page.

 Chateau Arton
ID de la Page : 448727218581017 - Entreprise : Chateau_arton

Etape 3

Confirmez votre catalogue produit

Les comptes marchands ne peuvent être associés qu'à un catalogue. Pour associer votre compte Instagram à ce compte marchand, le catalogue sera associé au compte ci-dessous.

 Products for Chateau Arton (448727218581017)
80 produits - ID du catalogue : 2992759884149546

Etape 4

Sélectionner un domaine de site web

Vos produits doivent être vendus sur un domaine unique appartenant à votre entreprise. Vous devrez peut-être confirmer la propriété de ce domaine.

arton.fr
80 produits

Etape 5

Prêt pour examen

Notre équipe examinera votre compte pour s'assurer qu'il répond à nos [critères d'éligibilité commerciale](#).
En utilisant Instagram Shopping, vous acceptez de respecter nos [règles commerciales pour les vendeurs](#).



L'aperçu d'une boutique sur Instagram

Lorsque la boutique Instagram est activée vous pouvez voir l'onglet boutique apparaître sur le compte Instagram.

Il faut que votre profil soit lié à votre page Facebook comme vu précédemment.

